



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

Titlul proiectului: Promovarea dezvoltării locale prin intermediul turismului sustenabil

Cod MySMIS/codul proiectului: 151169/937

Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020

Axa prioritară 2: Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente

Obiectivul Specific 2.1: Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP

Contract de finanțare nr. 845/11.08.2022

Anunț privind achiziția directă de servicii de publicitate și informare

Asociația CENTRUL DE RESURSE RE-START vă invită să participați la **achiziția directă** a contractului având ca obiect "Servicii de publicitate și informare" pentru proiectul cu titlul "**Promovarea dezvoltării locale prin intermediul turismului sustenabil**", cod MySMIS 151169, în cadrul POCA 2014-2020, Axa prioritară 2 "Administrație publică și sistem judiciar accesibile și transparente", Obiective Specifice: -Introducerea de sisteme și standarde comune în administrația publică locală ce optimizează procesele orientate către beneficiari în concordanță cu SCAP; -Creșterea transparenței, eticii și integrității în cadrul autorităților și instituțiilor publice; -Asigurarea unei transparențe și integrități sporite la nivelul sistemului judiciar în vederea îmbunătățirii accesului și a calității serviciilor furnizate la nivelul acestuia.

Obiectivele și locația proiectului:

Obiectiv general:

Obiectivul general al proiectului constă în implicarea activă a Asociației „Centrul de resurse RE-START” în formularea și promovarea dezvoltării la nivel local a com. Războieni din județul Neamț prin consultare publică cu autoritățile publice locale și cetățeni în vederea elaborării unei Strategii de dezvoltare și promovare turistică și sprijinirea de inițiative de dezvoltare a responsabilității civice privind dezvoltarea durabilă, fapt ce va determina creșterea nivelului de dezvoltare locală pe termen lung.

Obiective specifice:

1. Obiectiv specific 1 (OS1) - Creșterea gradului de conștientizare și implicare civică a cetățenilor din Comuna Războieni, județul Neamț, precum și a partenerilor sociali, a ONG-urilor și a altor actori sociali relevanți din zona localității Războieni, cu privire la potențialul turistic al acestei localități prin dezvoltarea unui instrument inovativ pentru promovarea dezvoltării la nivel local și consultare publică.
2. Obiectiv specific 2 (OS2) - Elaborarea Strategiei de dezvoltare și promovare a turismului din Comuna Războieni, județul Neamț, pe baza consultării publice dintre asociație și autoritățile locale, parteneri sociali, ONG-uri și alți actori sociali relevanți din zona localității Războieni și cetățeni.
3. Obiectiv specific 3 (OS3) - Creșterea responsabilității civice privind dezvoltarea durabilă prin realizarea de activități în acest sens cu un grup de 60 de elevi, înscriși la Școala Gimnazială „Constantin Virgil Gheorghiu” din Războieni.

Locul de implementare al proiectului este: localitatea Războieni, județul Neamț.

Specificații tehnice minimale pentru serviciile prestate:

- Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate;
- Valoarea estimată lei: **5.817,80** lei la care se adaugă TVA aferentă;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

- Procedura aplicată: Achiziție directă, conform Ordin 1284/2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.
- Durata contract: începând cu data semnării contractului, până la 10 august 2023, cu posibilitate de prelungire, dar fără a se modifica valoarea contractului.
- Data limită de transmitere a ofertei: **14.09.2022, ora 16:00**

Oferta va cuprinde:

- Oferta tehnico-financiară, conform specificațiilor tehnice din prezenta invitație;

Se vor întocmi:

- 2 anunțuri/comunicate de presă publicate online într-un ziar regional, de începere/finalizare a implementării proiectului;
- 4 afișe A3;
- 60 pixuri inscripționate cu elemente de identitate vizuală ale proiectului;
- 60 memory stick-uri inscripționate cu elemente de identitate vizuală ale proiectului;
- 60 bloc notes-uri, având inscripționate elemente de identitate vizuală ale proiectului.

Toate materialele de informare și publicitate care trebuie realizate pentru proiectul "Promovarea dezvoltării locale prin intermediul turismului sustenabil" vor respecta indicațiile tehnice din *Manualul de Identitate Vizuală a POCA 2014-2020*. De asemenea, toate materialele vor fi elaborate și publicate în format color, conform regulilor MIV.

În cadrul contractului se vor realiza următoarele activități:

A. Realizarea și publicarea a 2 (două) anunțuri/comunicate de presă:

- Anunțurile/comunicatele de presă vor respecta structura și elementele de identitate obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POCA 2014-2020 în România.
- Anunțurile/comunicatele de presă (atât cel referitor la începerea proiectului, cât și cel privitor la finalizarea proiectului) vor apărea în format electronic;
- Prestatorul răspunde de asigurarea corectitudinii în ceea ce privește textul transmis în vederea publicării; în cazul apariției unor erori de redactare (din vina exclusivă a Prestatorului) a anunțului/comunicatului de presă publicat, față de informațiile transmise/comunicate de Achizitor, Prestatorului îi revine obligația de a publica o erată, pe cheltuială proprie, în ediția imediat următoare; în situația în care eroarea de redactare se referă la informații esențiale ale proiectului (titlul proiectului, numele Beneficiarului, valoarea proiectului, datele de lansare/finalizare, informații privind AM POCA 2014-2020), Prestatorului îi revine obligația de a republica integral anunțul/comunicatul de presă, pe cheltuială proprie, în numărul imediat următor, nefiind în acest caz suficientă publicarea unei erate;
- Prestatorul are obligația de a face dovada publicării anunțurilor/comunicatelor de presă, în intervalul de timp convenit cu Achizitorul, prin următoarele metode:
 - prin transmiterea, către Achizitor, a linkului adresei paginii web unde apare publicat fiecare anunț/comunicat de presă în parte;
 - prin punerea la dispoziția Achizitorului a unui print-screen, imprimat pe format de hârtie, a paginii web unde apare publicat fiecare anunț/comunicat de presă în



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferența!



Instrumente Structurale
2014-2020

parte, astfel încât să fie vizibile: textul anunțului/comunicatului de presă, numele publicației online și data apariției;

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru un anunț/comunicat de presă sunt:

1. sigla UE, sigla Guvernului României, sigla POCA și cea a Instrumentelor Structurale, conform regulilor menționate în MIV;
2. data și titlul comunicatului, în partea de sus;
iar în corpul anunțului sau comunicatului de presă:
3. numele beneficiarului proiectului;
4. care este scopul/obiectivul general al proiectului;
5. care sunt rezultatele așteptate/finale în urma implementării proiectului;
6. valoarea totală a proiectului, așa cum apare în contractul/ordinul de finanțare, precum și valoarea cofinanțării UE;
7. data începerii și data finalizării proiectului;
8. codul MySMIS/codul proiectului;
9. fraza „Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”, în partea de jos a documentului;
10. Datele de contact ale beneficiarului ca entitate juridică în partea de jos a documentului (website, email, telefon, fax, adresă etc. după caz, în funcție de modalitatea prin care dorește să fie contactat) în partea de jos;

În partea de sus a comunicatului/anunțului de presă, se vor specifica data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

B. Personalizare afiș A3

Afișul cu informații privind proiectul va avea dimensiunea minimă obligatorie corespunzătoare formatului A3. În cazul în care se va constata deteriorarea afișului, datorită calității materialelor folosite la realizarea sa, Presatorul va fi obligat să-l înlocuiască, în termen de maximum 15 zile de la solicitarea Achizitorului.

Afișul va respecta structura și elementele de identitate obligatorii prevăzute în Manualul de Identitate Vizuală a POCA 2014-2020 în România, incluzând obligatoriu următoarele informații:

- a) Sigla UE;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla POCA;
- d) Sloganul POCA.
- e) Sigla Instrumentelor Structural în România;
- f) Titlul proiectului, codul MySMIS/codul proiectului;
- g) Denumirea beneficiarului și partenerilor (dacă există);
- h) Obiectivul proiectului (dacă obiectivul are un text mai lung, se va face un rezumat care să aibă circa 80-100 caractere);
- i) Scop, data de începere, perioada de implementare;
- j) Valoarea totală a proiectului precum și valoarea cofinanțării UE;
- k) Fraza „Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Programul Operațional Capacitate Administrativă
Competența face diferență!



Instrumente Structurale
2014-2020

C. Personalizare pixuri, memory stick-uri și bloc notes-uri:

- 60 **Pixuri** - material metal, diferite culori, mină albastră, deschidere: apăsare sau răsucire, personalizate cu elemente de identitate vizuală.
- 60 **Memory stick-uri** - material metal, capacitate stocare 16 GB, imprimare: policromie, față-verso, personalizate cu elemente de identitate vizuală.
- 60 **Bloc notes-uri** - format A5, spirală, coperti plastic rigid, cu elastic, interior din hârtie 75 gr/mp. Vor conține setul obligatoriu de însemne grafice și numele proiectului. În plus, se va adăuga la loc vizibil textul „Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020”.

Pe materialele și obiectele de informare/promovare cu o suprafață inscripționabilă cu o dimensiune mai mică de 12 cm x 5 cm (cu o suprafață foarte mică de expunere) se va utiliza minim emblema UE. Acolo unde este cazul se recomandă și folosirea siglei POCA. Redimensionarea acestora trebuie să păstreze caracterul lizibil și vizibil, păstrând proporția dintre elementele grafice și text.

Criteriul de atribuire: Prețul cel mai scăzut.

Ofertantul va elabora oferta, astfel încât aceasta să furnizeze toate informațiile solicitate cu privire la preț precum și la alte condiții financiare și comerciale legate de obiectul contractului.

Adresa de e-mail la care se transmite oferta: resursecentru@gmail.com

Pentru **informații suplimentare** vă puteți adresa la tel: 0730216053; E-mail: resursecentru@gmail.com.

Întocmit,
Manager proiect
Maria Bucataru